

โครงการ การพัฒนาสมรรถนะของเกษตรกร กลไกความร่วมมือและขยายโอกาสทางการตลาดโคเนื้ออย่างยั่งยืนใน  
จังหวัดน่าน

ปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ

#### 1. ความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานของโครงการนี้ มีความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือหน่วยงานต่าง ๆ หลายหน่วยที่ทำ  
บทบาทหน้าที่ตามภารกิจของแต่ละองค์กรซึ่งหนุนเสริมซึ่งกันและกันซึ่งสามารถจำแนกเป็น หน่วยโดยตรงด้านการ  
ส่งเสริมปศุสัตว์คือ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน หน่วยงานสนับสนุนส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ประกอบด้วย  
สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดน่าน สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดน่าน ธนาคารเพื่อ  
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดน่าน หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งอยู่ใกล้ชิดกับกลุ่ม  
เกษตรกร หน่วยงานด้านนโยบาย คือ สำนักงานเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดน่าน และสำนักงานจังหวัดน่าน  
หน่วยงานด้านการศึกษาหรือสถาบันการศึกษา เช่น สำนักวิทยบริการการเกษตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน และมีการเชื่อมประสานกับหน่วยงานด้านการตลาด คือ สหกรณ์  
เครือข่ายโคเนื้อ จำกัด การบูรณาการการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายทำให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนงานที่  
เป็นรูปธรรมและสร้างผลกระทบที่เชิงบวกให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ

#### 2. การมีนวัตกรรม 3 ระดับ

การดำเนินการโครงการได้มีการพัฒนานวัตกรรม 3 ระดับซึ่งทำให้เกษตรกรแต่ละระดับมีความเข้าใจ  
เป้าหมายและกระบวนการทำงานร่วมกัน นวัตกรรมจะมีความรู้ความเข้าใจในหลักวิชาการด้านการพัฒนาการเลี้ยงโค  
เนื้อ และมีความรู้และทักษะเชิงกระบวนการสร้างการเรียนรู้ นวัตกรรมเหล่านี้จะเป็นผู้นำในการสร้างการ  
เปลี่ยนแปลงและทำให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินงานต่อไป นวัตกรรม 3 ระดับประกอบด้วย นวัตกรรมชุมชน ที่  
เป็นแกนนำเกษตรกร นวัตกรรมเจ้าหน้าที่ อปท. และนวัตกรรมเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน ซึ่งจะร่วม  
ประสานงานและขับเคลื่อนการพัฒนา

#### 3. การผลักดันเข้าสู่กระบวนการทำแผนของจังหวัด

โครงการวิจัยมีลักษณะในการดำเนินการที่ห่วงใยความรู้และแนวทางในการแก้ไขปัญหาของพื้นที่  
หลังจากที่โครงการสิ้นสุดลง กิจกรรมต่าง ๆ ก็มักจะสิ้นสุดลงตามไปด้วย การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยการ  
บรรจุในแผนปฏิบัติงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดจะทำให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

#### 4. การสร้างเครือข่ายเกษตรกร

การเลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ซึ่งมีโคจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อการผลิตโคให้มีจำนวนที่  
จะทำการตลาดและสร้างอำนาจต่อรอง การสร้างเครือข่ายเกษตรกรจะทำให้เกิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ  
การผลิตโคให้มีจำนวนมากพอและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อเลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดน่านได้

#### 5. การสร้างกระบวนการเรียนรู้

โครงการวิจัยไม่ได้มุ่งเน้นในการถ่ายทอดความรู้ แต่เป็นการสร้างการเรียนรู้ให้กับเกษตรกร ซึ่งความรู้จะ  
ฝังอยู่กับตัวเกษตรกร ถึงแม้โครงการจะสิ้นสุดลงแล้วก็ยังสามารถดำเนินการต่อไปได้

#### 6. โครงการวิจัยดำเนินการโดยสถาบันการศึกษาในพื้นที่

การดำเนินการโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ หากนักวิจัยอยู่นอกพื้นที่และเข้ามาทำงานเป็นครั้งคราวจะไม่สามารถเข้าใจบริบทพื้นที่ได้อย่างแท้จริง และไม่สามารถขับเคลื่อนงานในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง การทำงานวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ จึงต้องการสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน